

ООО «МЕГА-ГРУП» и компании холдинга

Основополагающие принципы построения материалов

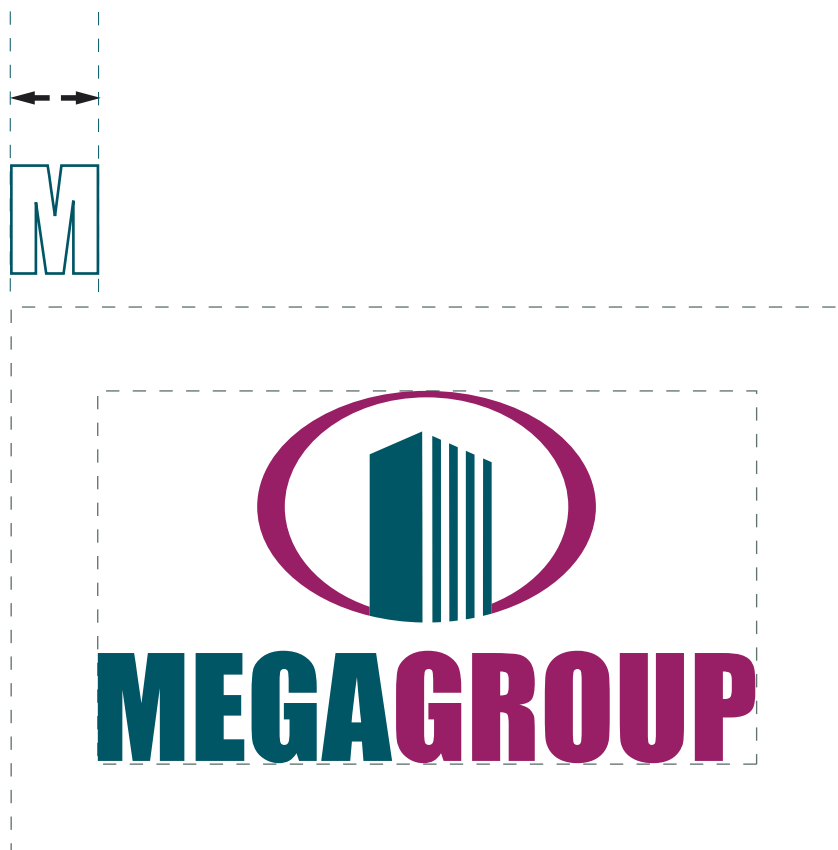


Бренд-бук описывает совокупность художественных приемов и правил их применения. Призван обеспечить единый стиль коммуникативных и рекламных материалов бренда. Это визуальное отражение сущности бренда, стратегии и позиционирования должно способствовать созданию коммуникативных материалов «одного почерка».



MEGA**GROUP**

Фирменный знак и логотип представляют собой неразделимый блок с фиксированными пропорциями и цветами.



При использовании логотипа соблюдайте минимально допустимое свободное пространство вокруг него. На иллюстрации показан простой способ визуального определения необходимого свободного пространства. В качестве ориентира необходимо использовать ширину букву «М» из логотипа. В зависимости от величины логотипа меняются пропорции написания и соответственно должно меняться необходимое пространство.

Допустимая цветовая гамма



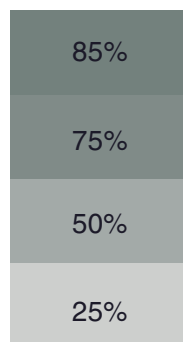
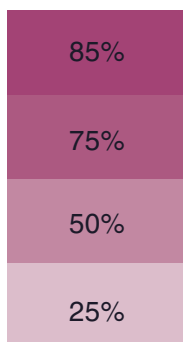
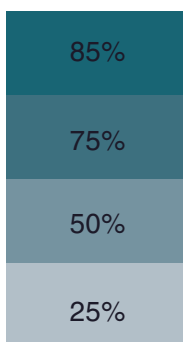
Pantone 316 C
C:100 M:0 Y:27 K:68
R:0 G:74 B:87



Pantone 228 C
C:0 M:100 Y:4 K:41
R:134 G:0 B:83



Pantone 445 C
C:20 M:0 Y:20 K:65
R:106 G:114 B:107



Фирменная цветовая гамма состоит из основных фирменных цветов — темно-зеленого Pantone 316 и малинового Pantone 228, которые применяются в логотипе. Фирменным цветом также нужно читать и Pantone 445 для стилеобразующих элементов. В качестве дополнительных цветов предлагается использовать процентки от основных цветов: 85%, 75%, 50% и 25%.



Логотип может располагаться на плашке темно-зеленого или малинового фирменного цвета. При этом он должен изображаться вывороткой (белым цветом). При необходимости использования других цветов допускается расположение логотипа на них, при условии, что эти цвета будут однородными. При этом если их насыщенность менее 30% следует использовать полноцветную версию логотипа, а если более 30% — то логотип должен быть белым.



В большинстве случаев используйте основной (двухцветный) вариант логотипа, но для черно-белой печати используется однотонный вариант логотипа. Монохромный вариант используется, когда нанесение возможно только одной краской без использования растра, или при нестандартных видах нанесения, например для тиснения.



Фирменный блок с центрально-симметричной компоновкой является основным. Именно он должен использоваться во всех материалах.

Логотипы компаний холдинга (варианты написания)



Фирменный блок с горизонтальной компоновкой является дополнительным и может применяться на вытянутых поверхностях для их более эффективного использования. Других написаний не допускается.

Недопустимое нанесение логотипа

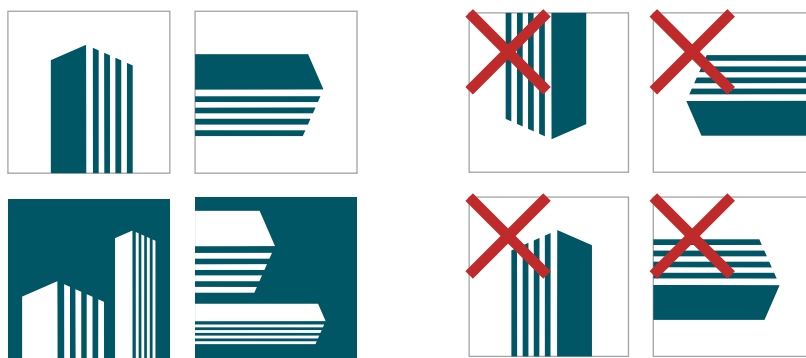


Компания **MEGAGROUP** работает на рынке недвижимости с октября 1992 года. На сегодняшний день **MEGAGROUP** является успешным девелопером складских и производственных помещений, самостоятельно управляет принадлежащей ей недвижимостью, оказывает услуги производствен



Недопустимо изменять цвета логотипа и его элементов, применять какие-либо эффекты, использовать знак отдельно от логотипа и наоборот. Недопустимо использовать логотип с обводкой — это ухудшает читаемость. Неприемлемо менять шрифт в логотипе. Не допускается использование графического логотипа вместо названия компании в текстовых блоках. Недопустимо сжимать и растягивать логотип или поворачивать его на произвольный угол. Недопустимо искажать пропорциональное соотношение знака и логотипа. Не применять логотип на пестрых растровых фонах или градиентах.

Стилеобразующие элементы



Для придания большей узнаваемости корпоративному стилю служит стилеобразующий элемент. Он позаимствован из основной графемы знака и имеет широкий спектр применения. «Стрелка» стилеобразующего элемента должна быть ориентирована вверх или вправо, символизируя движение вверх или вперед. «Стрелка» может быть различной высоты, при этом ее углы и пропорции не должны изменяться. Не допустимо использовать «стрелку» направленную вниз или влево. Также недопустимо зеркально разворачивать стилеобразующий элемент. Возможно использование группами, с различными сочетаниями фирменных цветов. В стилеобразующем элементе можно располагать иллюстрацию или использовать его как фоновую подложку для логотипа.

Helios, Regular

0123456789 Аэрофотосъёмка ландшафта уже выявила земли богачей и процветающих крестьян. Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

Helios, Italic

0123456789 Аэрофотосъёмка ландшафта уже выявила земли богачей и процветающих крестьян.

Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

Helios, Bold

0123456789 Аэрофотосъёмка ландшафта уже выявила земли богачей и процветающих крестьян.

Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

Helios, Bold Italic

0123456789 Аэрофотосъёмка ландшафта уже выявила земли богачей и процветающих крестьян.

Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

HeliosBlack

0123456789 Аэрофотосъёмка ландшафта уже выявила земли богачей и процветающих крестьян.

Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

HeliosBlack, Italic

0123456789 Аэрофотосъёмка ландшафта уже выявила земли богачей и процветающих крестьян.

Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

Impact

0123456789

Quick wafting zephyrs vex bold Jim.

Для соблюдения идентичности фирменного стиля во всех материалах необходимо придерживаться шрифтов семейства Helios (все виды написания, представлены не все) и Impact.

Применение начертаний:

Light — основное начертание. Для отдельных слов или заголовков Bold. Italic используется для выделения отрывков текста, темных подложках вместо Light используйте Regular. Для написания так же допускается использование шрифта Impact.